



AVAYA

DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE FORUM

Hacienda de los Morales
Jueves 8 de febrero de 2018
De 8:00 a.m. a 2:00 p.m.

AGENDA

Registro y desayuno - Hacienda de los Morales

8:00 a.m. - 9:00 a.m.

La Nueva Avaya

Galib Karim - Vicepresidente para la región de Américas Internacional - Avaya

9:00 a.m. - 9:20 a.m.

El Consumidor en Latinoamérica 2025

Frost and Sullivan

9:20 a.m. - 10:05 a.m.

Transforming The Digital Customer Experience

Laurent Philonenko, Vicepresidente Senior de tecnología y soluciones - Avaya

10:05 a.m. - 10:45 a.m.

Oceana: Construyendo el viaje del cliente

Juan Pablo Gómez, Director de experiencia digital del cliente - Avaya Latinoamérica

10:45 a.m. - 11:30 a.m.

Coffee Break - Digital Experience Lounge

11:30 a.m. - 12:50 p.m.

Tendencias en Marketing Digital

Jorge Ruiz Escamilla - Director General Facebook México

12:50 p.m. - 1:50 p.m.

Clausura del evento

Gabriel Rodríguez - Director General - Avaya México

1:50 p.m. - 2:00 p.m.